

【2017年度 菓子需要喚起キャンペーンのご案内】

おかげさまで毎年全国からたくさんのご応募を頂いております！！

昨年は「お菓子クイズキャンペーン」をテーマに、皆様のご協力のお蔭様で、切手を貼って応募するという仕組みにも関わらずWEBとハガキをあわせて約35万通を超える応募を頂きました。ぜひ、本年度も皆様にご協力を頂き本キャンペーンを盛り上げていただきたいと考えております。2013年度に行ったアンケート調査により、消費者の皆様にとってお菓子は「癒し」「幸福」「元気」など、心の満足を得る食べ物であることが明らかになりました。この様な消費者の声も踏まえ、お菓子の心理的効用も伝えるべく、『心も身体もお菓子で元気』とスローガンを掲げ、より一層お菓子の需要拡大に役立てたいと考えております。

○キャンペーン実施内容について

全国のお菓子売り場にて、お菓子および砂糖に関する啓発情報をクイズ形式で掲載した小冊子を設置いたします。お名前、住所、職業など必要事項を記入し、3問のクイズに答えてハガキまたはWEBでご応募いただいた方の中から、抽選で3,000名様にお菓子詰め合わせセット(3,000円相当)が当たります。消費者がクイズに答えるという行為を通して、お菓子や砂糖について正しく理解していただくことで、お菓子および砂糖への関心をより深めていただきます。

開催期間:2017年11月上旬～2018年1月15日(月)

※参照:ホームページ「お菓子ナビ.com」(<http://www.okashi-navi.com/>)

小冊子設置箇所: 全国のスーパーマーケット・ドラッグストア・生協・和洋菓子製造小売店

サイズ: B6 4P

形態: 応募ハガキ付き。裏面には啓発事項とキャンペーン内容。



参考イメージ

お菓子 & 砂糖に関する
選択式クイズを3問出題。
応募の中から抽選で賞品
を進呈いたします。

ハガキ・ウェブで応募

3,000名さまに、
お菓子詰め合わせセット
(3,000円相当)をプレゼント

10月			11月			12月			2018年 1月			2月		
上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下
	●		← 応募期間 →									●		●
	小冊子配布											抽選		賞品 発送

是非、ツール設置のご協力をお願いいたします。



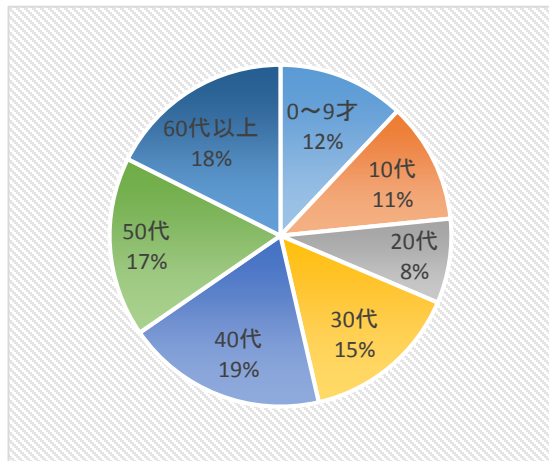
お菓子の賞味期限は、美味しく食べられる目安を示すものであり、これを過ぎても食べられなくなるわけではありません。現在、日本では「もったいない」を合言葉に、食品ロス削減運動が展開されています。菓子産業は、この運動の一環として、食品ロスを減らす取組みを行っています。

<昨年度実績>

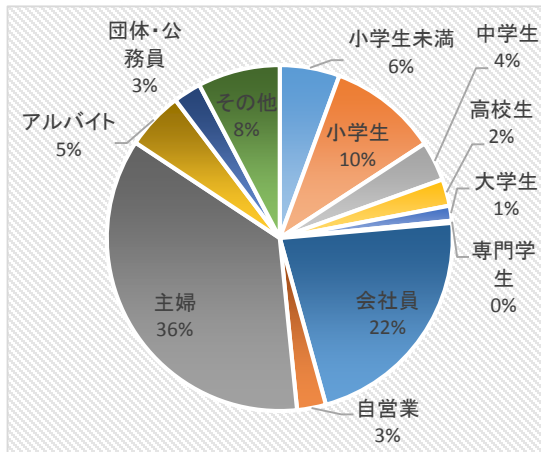
【お菓子クイズキャンペーン応募件数】351,548件(ハガキ+WEB応募総数)

<応募者データ>

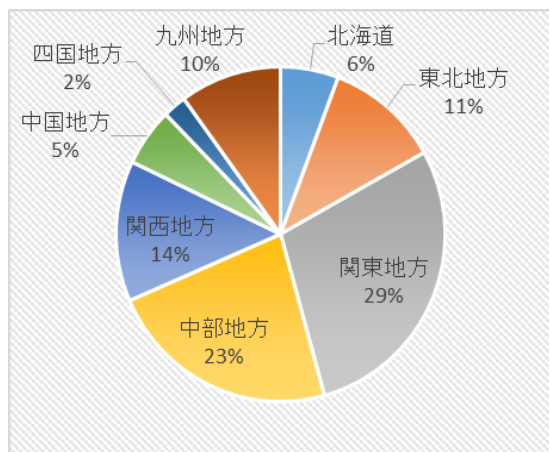
■年代



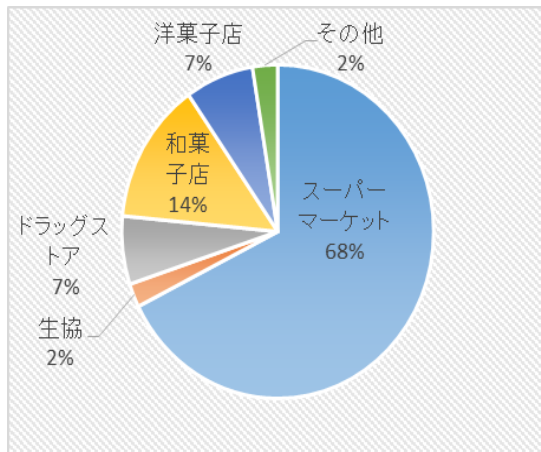
■職業



■住所



■冊子入手先



※全応募ハガキの中から1,000名を無作為抽出のうえ集計。

同時
開催

「お菓子とわたし」(仮)作文コンテスト ～全国よりたくさんの応募をいただいております～

募集期間:2017年9月中旬～2018年1月中旬予定 2018年3月中旬/ホームページにて結果発表

2009年度からはじまり、今年で9回目となった「作文コンテスト」は、毎年店頭キャンペーンと同時開催しております。昨年は「お菓子とわたし」をテーマにし、全国の小中学生を対象に、お菓子によって得られた様々な思い出の作文を募集しました。

デジタル隆盛といわれる時代において、**34,836作品**が寄せられ、多くの子供たちがお菓子に関わる様々なことを考え、自分の言葉で作文に綴った事により、子供たちにとってのお菓子の役割を再認識させる効果が見受けられ、次世代への啓発活動として、価値ある事業と考えております。また、昨年度も全国より反響も多く寄せられており、児童や教師に向けてより深い啓発を行うことができたため、本年も「お菓子とわたし」(仮)をテーマに作文を募集しております。